

# MakoLab

## Ekspansja międzynarodowa przez aliance strategiczne

Otwarte spotkanie dla inwestorów, analityków i mediów  
Warszawa, 18.12.2012

# Agenda

- **Podsumowanie 2012 r.**

Wojciech Zieliński

- **Strategia na 2013 r.**

Mirostaw Sopek

- **„Last click is dead”, attribution is the key**

Julien Babin, Keyade

- **Podsumowanie**

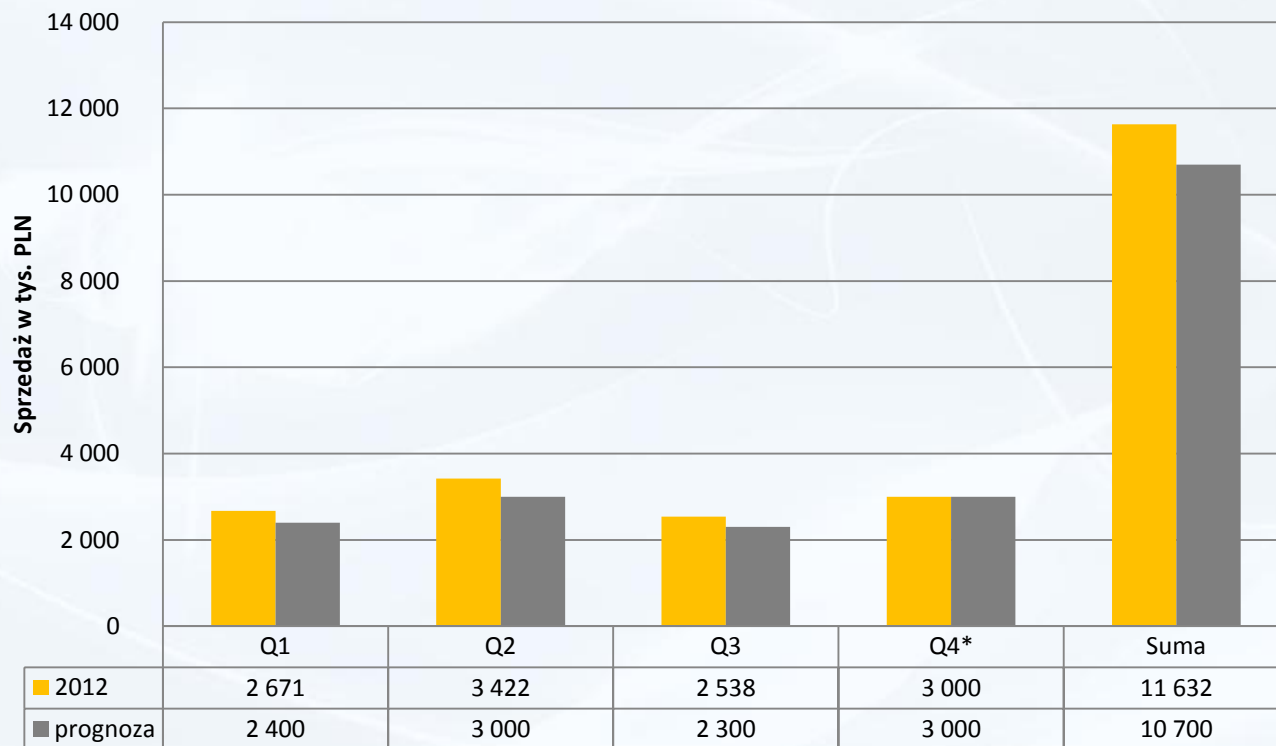
Wojciech Zieliński

- **Pytania i dyskusja**

# PODSUMOWANIE 2012 ROKU

**WOJCIECH ZIELIŃSKI**  
PREZES ZARZĄDU MAKOLAB SA

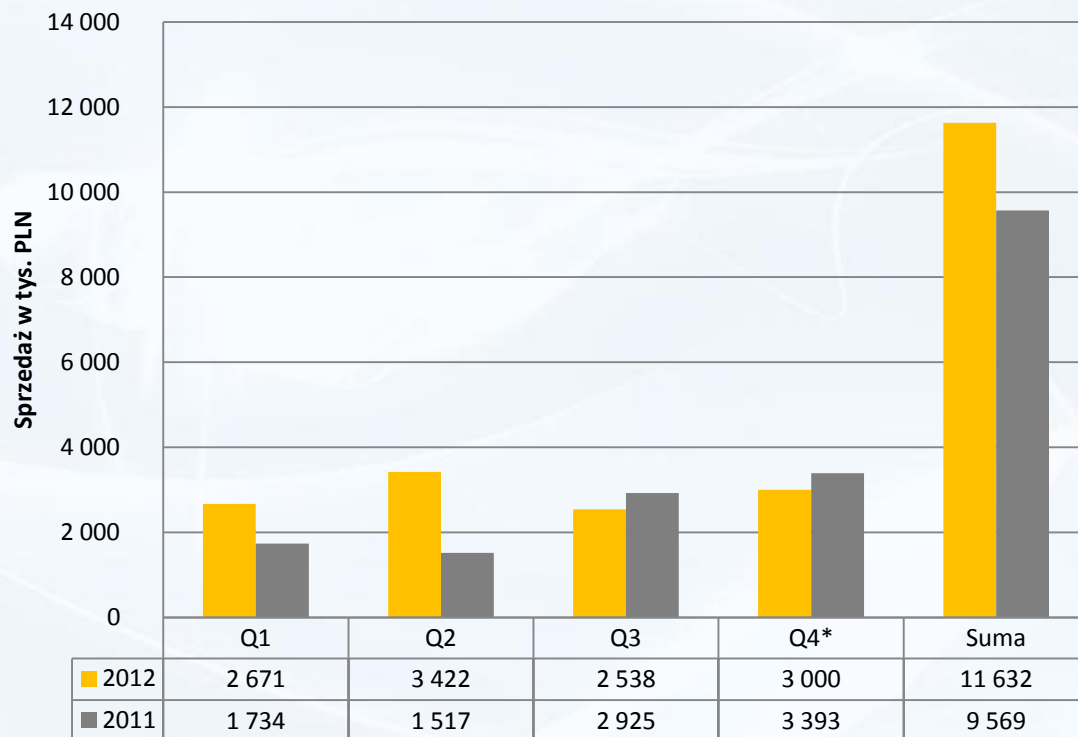
# 11,6 mln zł przychodów w 2012 r.



\* prognoza

**W 2012 roku Spółka planuje osiągnąć przychody w wysokości ok. 11,6 mln zł**

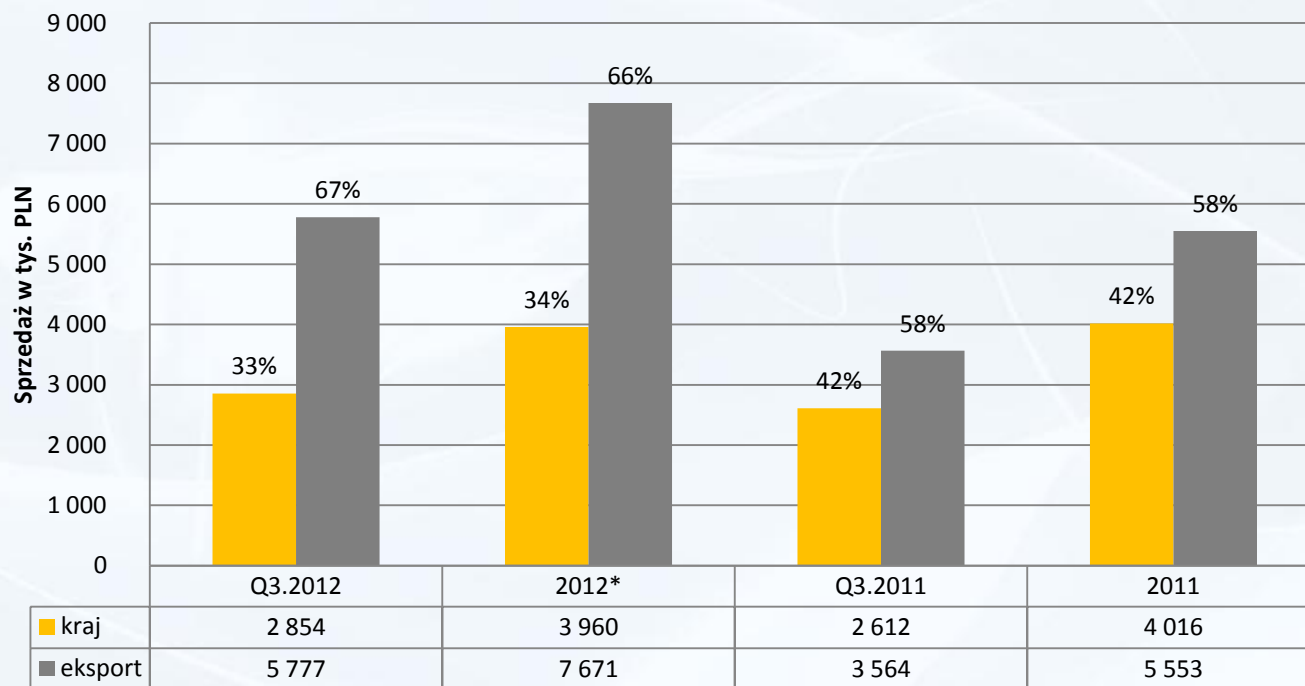
# 22% wzrost sprzedaży w stosunku do 2011 r.



\* prognoza

**W 2012 roku Spółka planuje sprzedaż o ok. 22% wyższą niż w roku 2011**

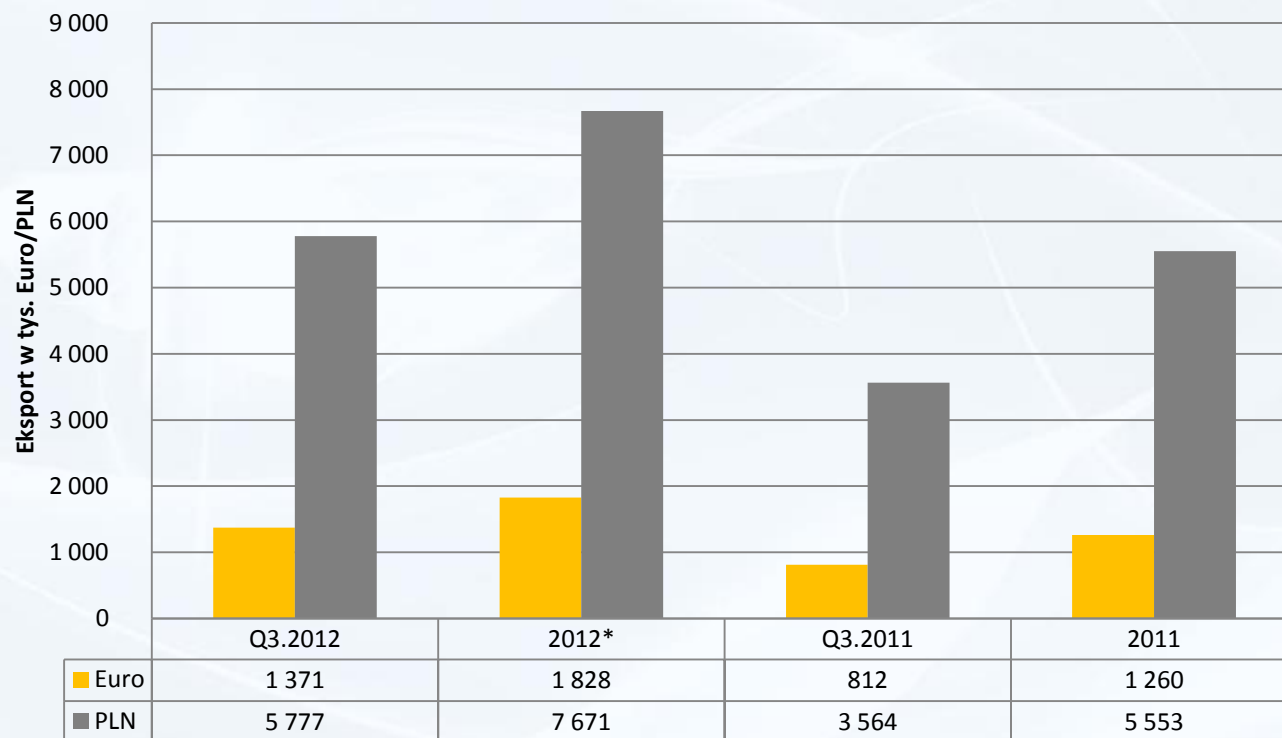
# Eksport to 2/3 sprzedaży w 2012 r.



\* prognoza przy założeniu średniej wartości kursu euro w Q4.2011 nie niższej niż 4,3 zł

**W 2012 roku udział eksportu w przychodach Spółki wzrośnie do 66%.**

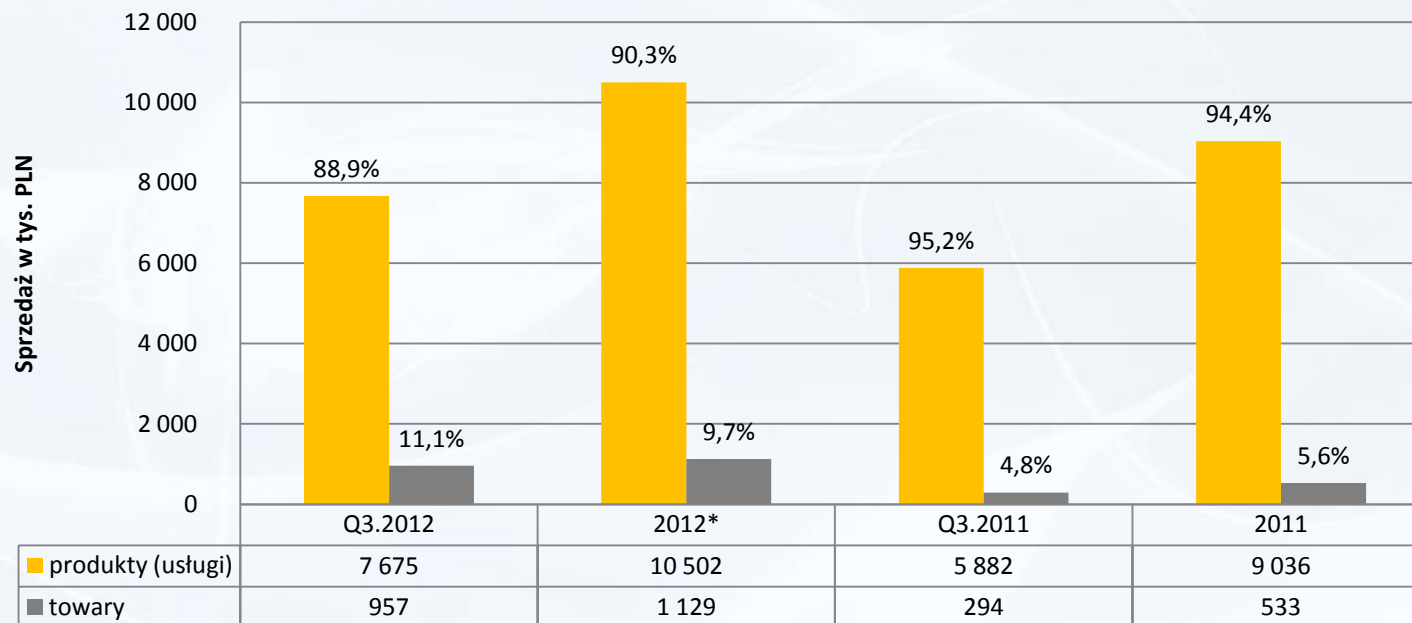
# 45% wzrost eksportu w stosunku do 2011 r.



\* prognoza przy założeniu średniej wartości kursu euro w Q4.2012 nie niższej niż 4,15 zł

**W 2012 roku Spółka planuje wzrost eksportu liczony w euro o 45% a w zł o 38% w stosunku do roku 2011**

# 90% udział własnych rozwiązań w sprzedaży 2012 r.

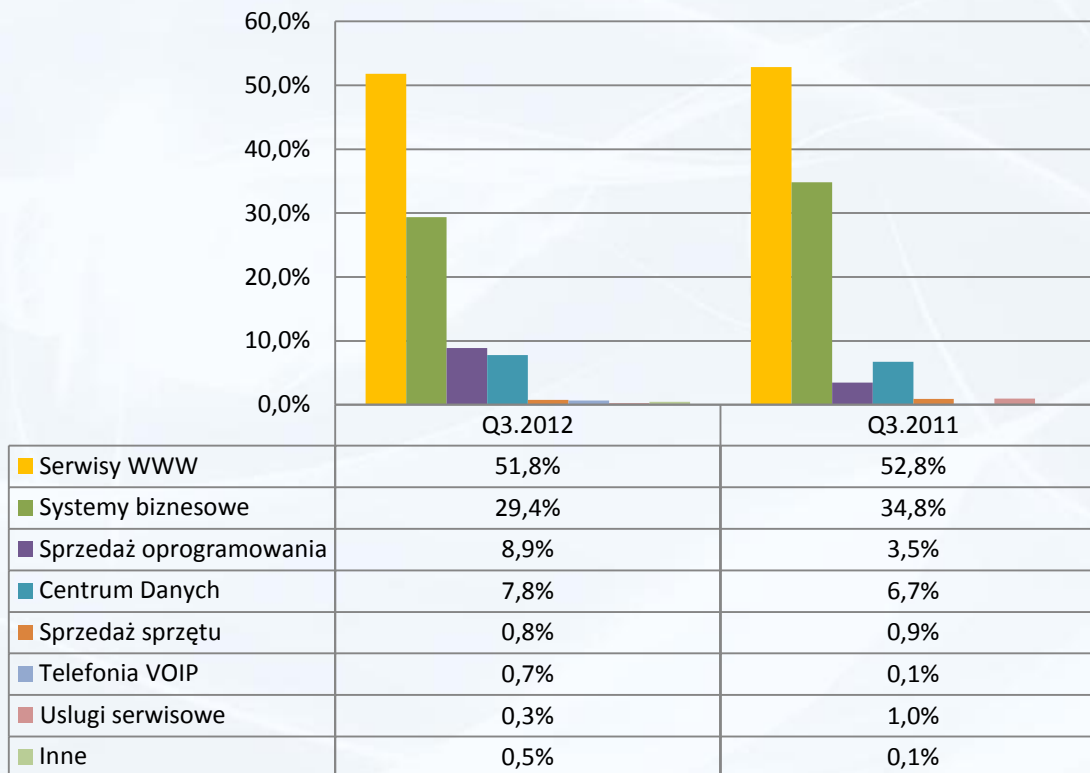


\* prognoza

**W 2012 roku wzrośnie udział towarów w sprzedaży Spółki, głównie z uwagi na wyższą sprzedaż oprogramowania naukowego dla branży chemicznej**

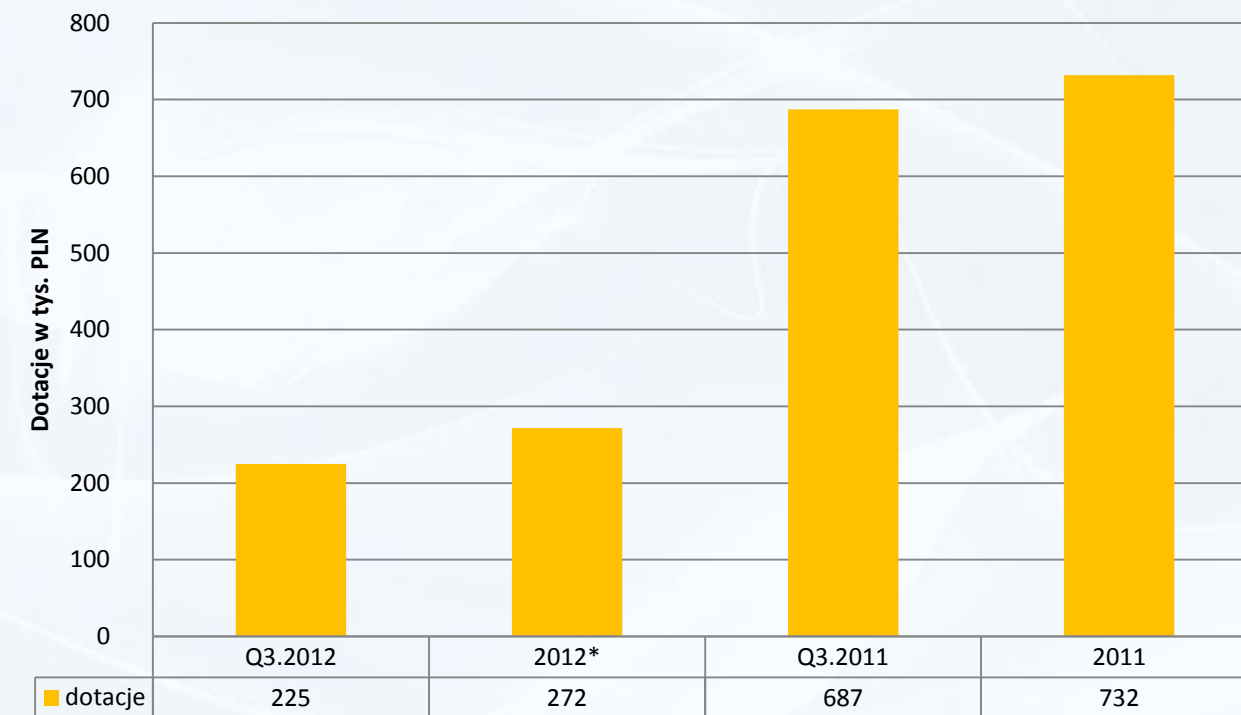


# Zróźnicowane usługi w ramach WWW w 2012 r.



**W 2012 roku w sprzedaż rozwiązań WWW generuje ponad połowę przychodów Spółki, ale różnicuje się oferta usług w ramach tego obszaru głównie o aplikacje mobilne, aplikacje dla serwisów społecznościowych oraz usługi pozycjonowania**

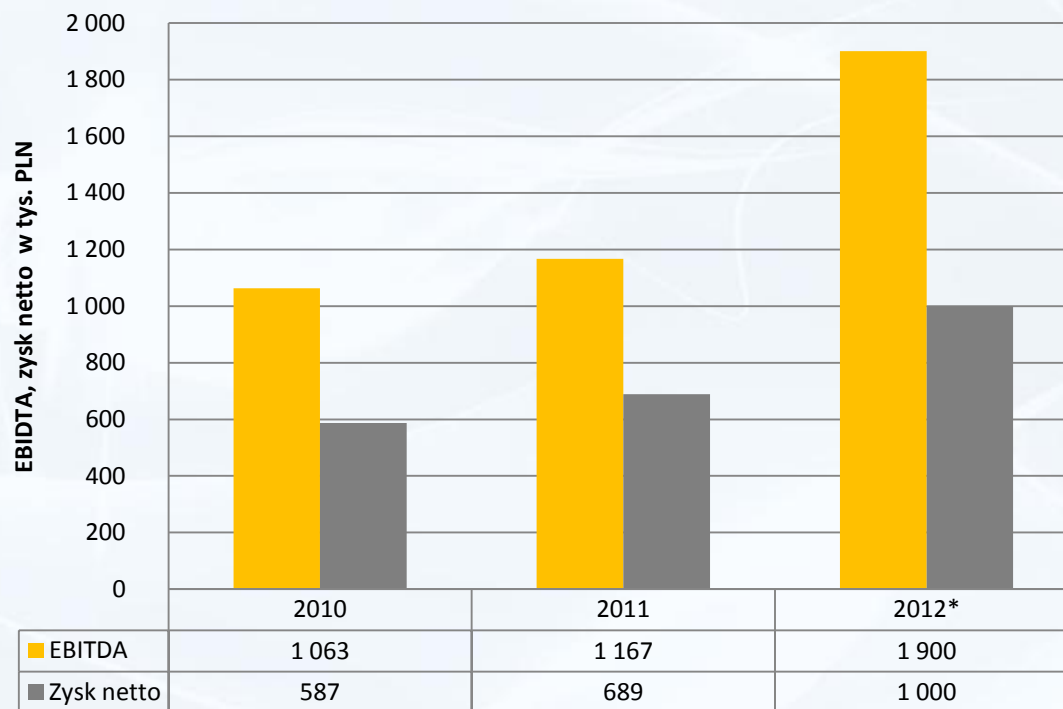
# Dotacje źródłem finansowania rozwoju w 2012 r.



\* prognoza

**W 2012 roku Spółka nadal realizuje projekty rozwojowe finansowane z dotacji, ich wartość jest jednak niższa niż w 2011 roku.**

# Dużo wyższe EBITDA i zysk netto niż w 2011 r.



\* prognoza

**W 2012 roku Spółka prognozuje wzrost EBITDA o 63% a zysku netto o 45% w stosunku do roku 2011**

# 2012 r. – najważniejsze fakty

## ■ **Rozwój międzynarodowy**

- International Operations Director
- Biura Paryż, Londyn
- Nowe kraje, nowe usługi, nowe produkty

## ■ **Dywersyfikacja usług w zakresie WWW**

- Aplikacje mobilne, SEO/SEM, Facebook

## ■ **Systemy na zamówienie dla biznesu**

- Branże finansowa, pośrednictwo i zarządzanie nieruchomościami

## ■ **Semantic Web**

- Pierwsze projekty komercyjne
- PrestaShop, ontologia dla samochodów używanych
- MakoLab Semantic Day w Paryżu, konferencje

# 2012 r. – gdzie jesteśmy



# STRATEGIA NA 2013 ROK

**MIROSŁAW SOPEK**  
WICEPREZES ZARZĄDU MAKOLAB SA

# Dalsza ekspansja zagraniczna

## ■ Rozszerzanie współpracy z Renault-Nissan

- Nowe produkty (aplikacje mobilne, „connected car”, 3D, R-Link)
- Dalsza dywersyfikacja usług (nowe metody sprzedaży aplikacji)
- Umocnienie pozycji poza Europą – Zatoka Perska, Indie, Ameryka Płd.

## ■ Nowi klienci

- Société Générale
- Webtrends (Wielka Brytania)
- Media Logistics GmbH (Austria)
- Groupe DLD (Francja)

## ■ Digitalliance.org – strategiczne alianse

- Komplementarne kompetencje i oferty partnerów
- Globalna obecność partnerów aliansu (Polska, Francja, Wielka Brytania, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Japonia + planowane nowe)
- Cel: realizacja wspólnych projektów na bazie powyższych zasobów

# E-commerce – główny kierunek rozwoju oferty

## ■ Rozwiązania oparte o istniejące systemy

- OXID eSales – budowa partnerstwa
- „semantic” Drupal

## ■ Implementacja rozwiązań Semantic Web

- Ontologie dla sektora automotive (UCO)
- Rozszerzenie semantyczne (PrestaShop GoodRelations – 4100 sklepów)

## ■ Integracje z użyciem autorskich produktów MakoLab

- CRM
- LMT
- Fractus
- Coldis - Facility Management

## ■ Uzupełnienie o komplementarne usługi

- E-marketing



# Semantic Web – Web 3.0 - obszar dalszych działań B+R

## ■ Semantic CMS

- Integracja Renault CMS z narzędziami semantycznymi (Interactive Knowledge Stack)
- Budowa autorskiego Semantycznego systemu CMS

## ■ Chemical Semantics

- Joint Venture z HyperCube USA, spółki w USA i Polsce
- Zastosowania Semantic Web dla Chemii i wydawnictw naukowych

## ■ Ontologie – jądro technologii Semantycznych

- UCO – Ontologia do opisu samochodów używanych
- CAO – Ontologia opisująca urządzenia audio
- Car features Ontology – planowany projekt wspólny z Renault

## ■ MakoLab Semantic Day 2013

- Dwudniowa konferencja: podstawy WEB 3.0 + aplikacje (automotive)
- IoT – Internet of Things – nowy trend wynikający z SW

Any place. Any time. Any platform.

Dziękujemy za uwagę