

MakoLab

Wykorzystanie Semantic Web w biznesie

Otwarte spotkanie dla inwestorów, analityków i mediów
Warszawa, 08.12.2011

Agenda

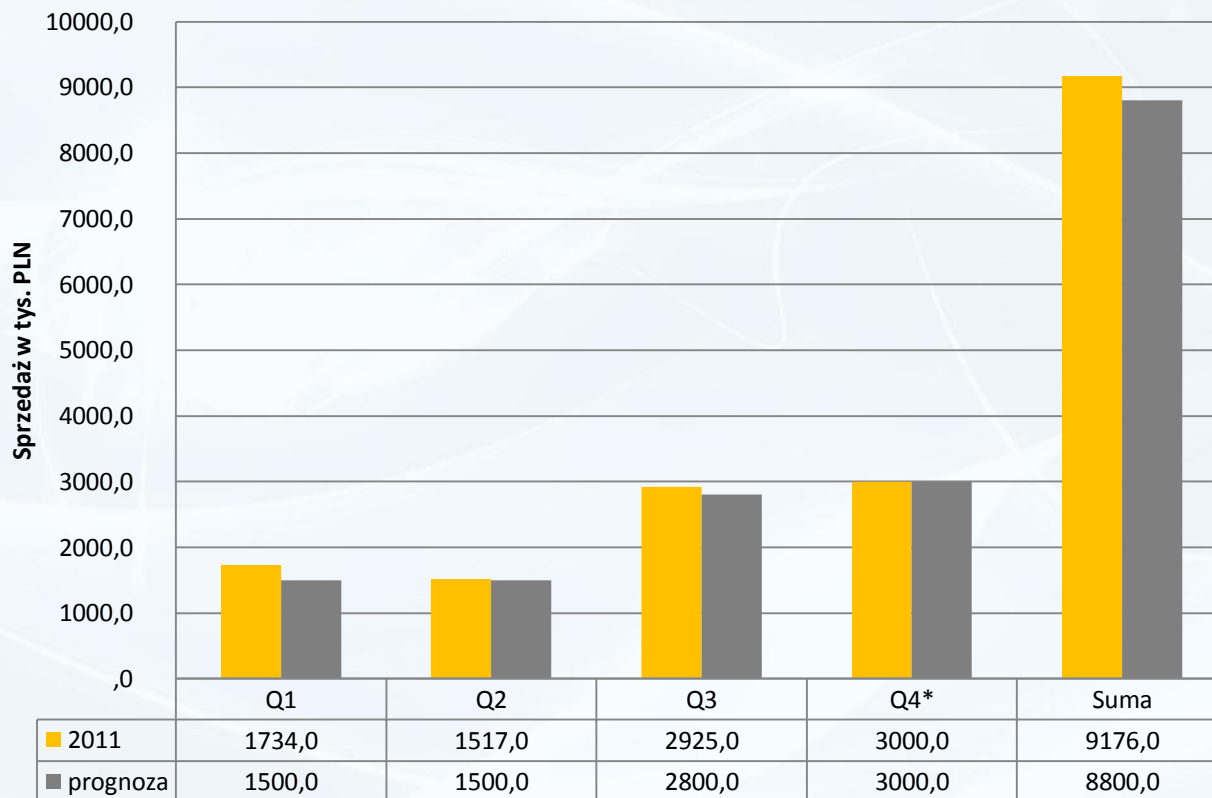
- Podsumowanie 2011 r. – wyniki, prognozy, działania rozwojowe
- **Semantic Web w biznesie i strategia MakoLab SA**
- Pytania i dyskusja

PODSUMOWANIE 2011 ROKU

WYNIKI, PROGNOZY, DZIAŁANIA ROZWOJOWE

WOJCIECH ZIELIŃSKI
PREZES ZARZĄDU MAKOLAB SA

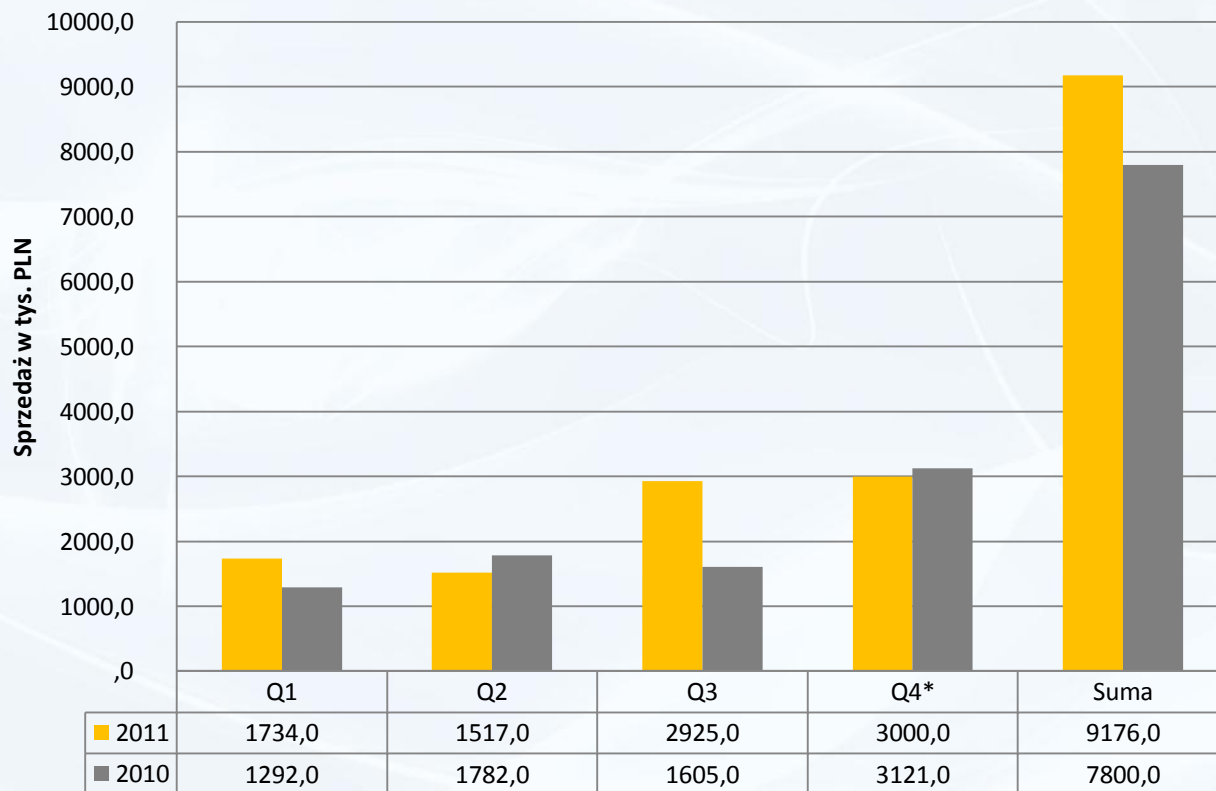
9,2 mln zł przychodów w 2011 r.



* prognoza

W 2011 roku Spółka planuje osiągnąć przychody w wysokości ok. 9,2 mln zł

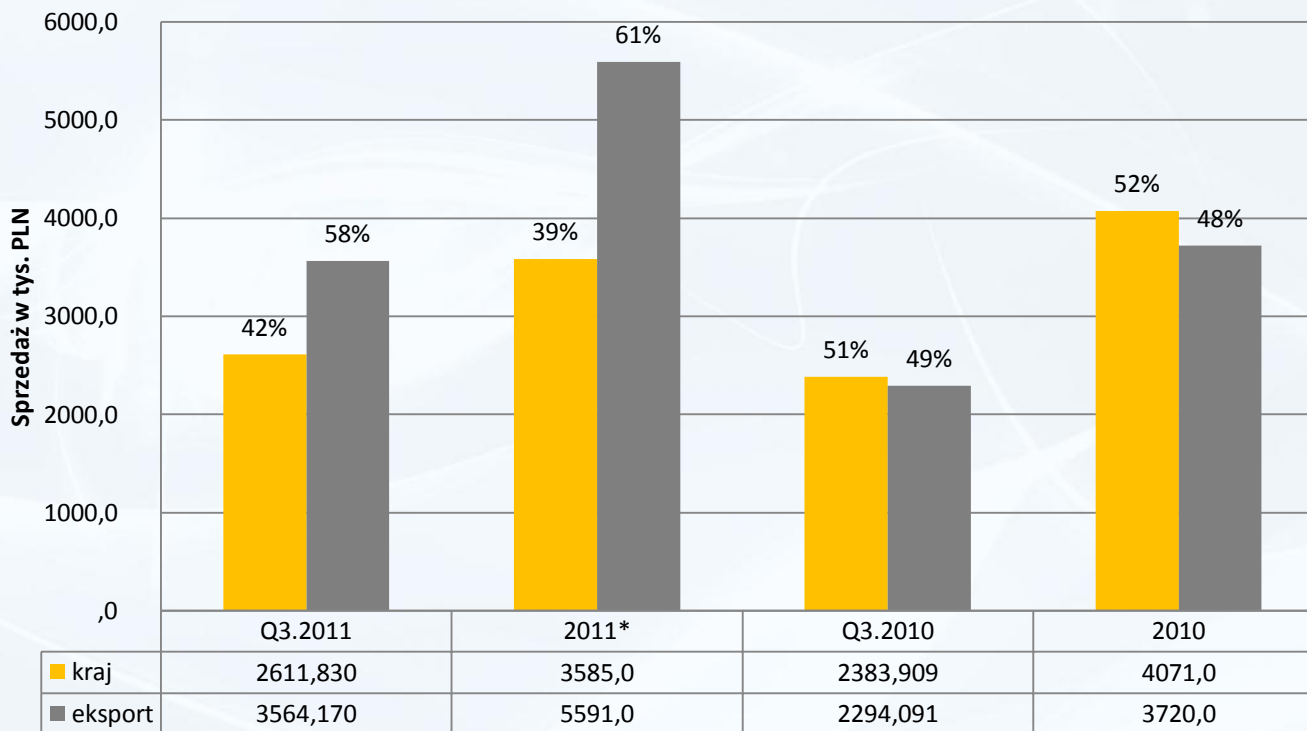
18% wzrost sprzedaży w stosunku do 2010 r.



* prognoza

W 2011 roku Spółka planuje sprzedaż o ok. 18% wyższą niż w roku 2010

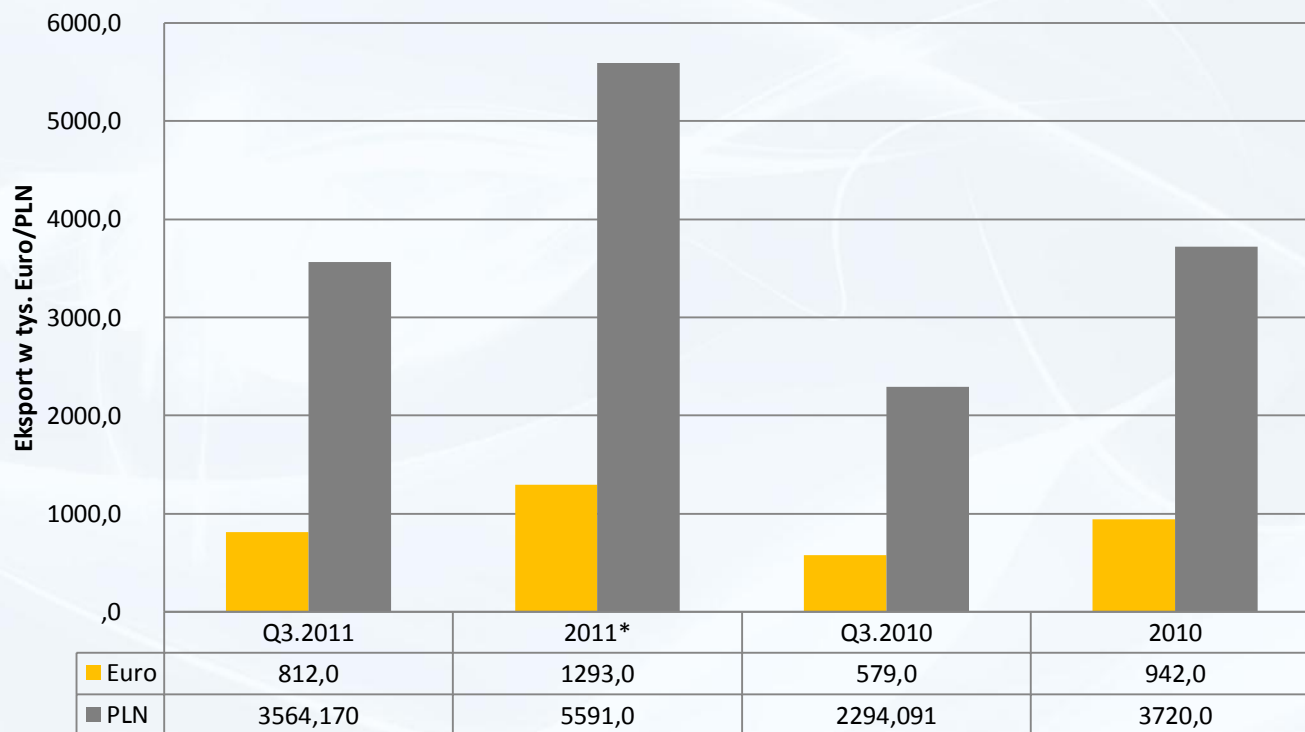
Ponad 60% udział eksportu w sprzedaży 2011 r.



* prognoza przy założeniu średniej wartości kursu euro w Q4.2011 nie niższej niż 4,3 zł

W 2011 roku udział eksportu w przychodach Spółki wzrośnie do 61%

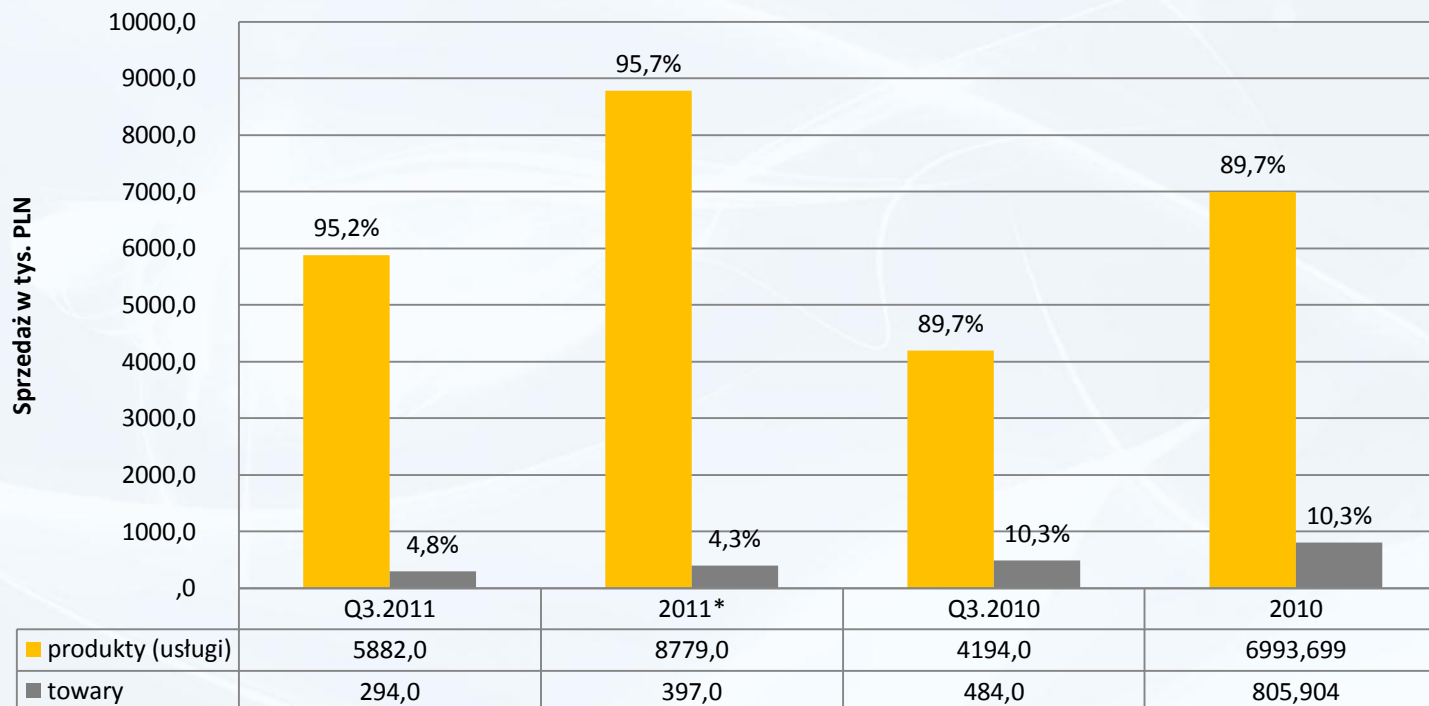
37% wzrost eksportu w stosunku do 2010 r.



* prognoza przy założeniu średniej wartości kursu euro w Q4.2011 nie niższej niż 4,3 zł

W 2011 roku Spółka planuje wzrost eksportu liczony w euro o 37% a w zł o 50% w stosunku do roku 2010

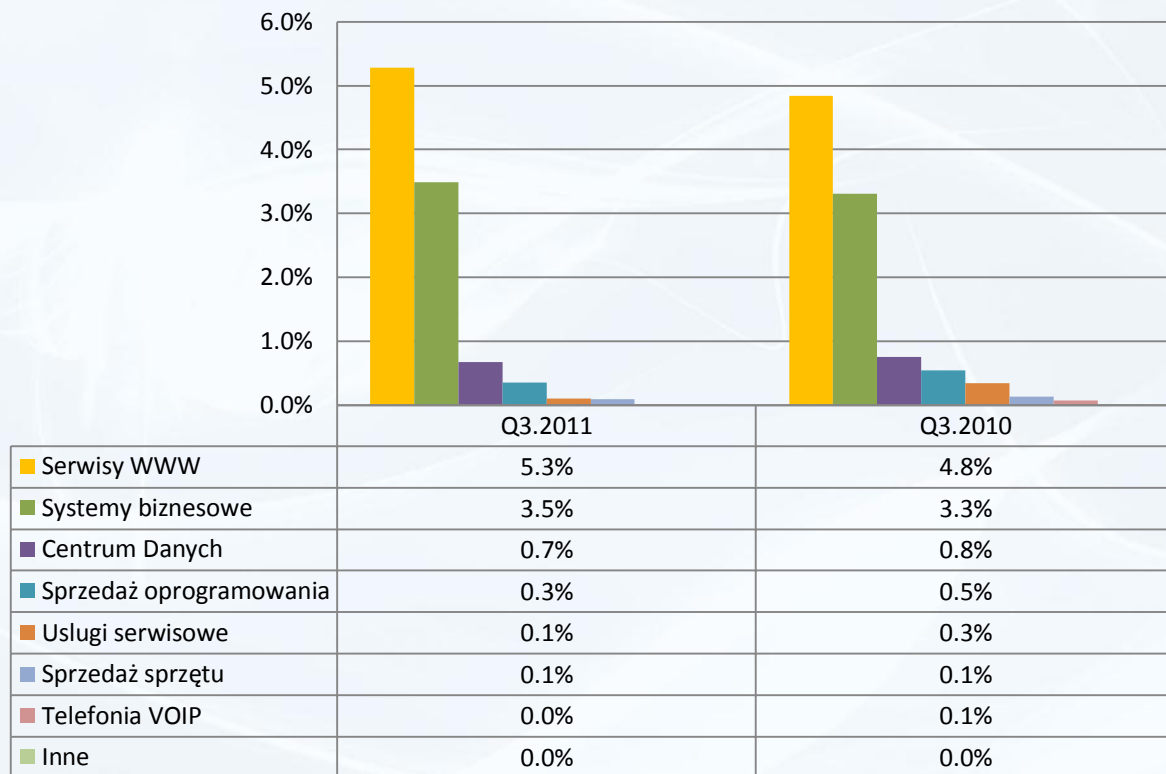
96% udział własnych rozwiązań w sprzedaży 2011 r.



* prognoza

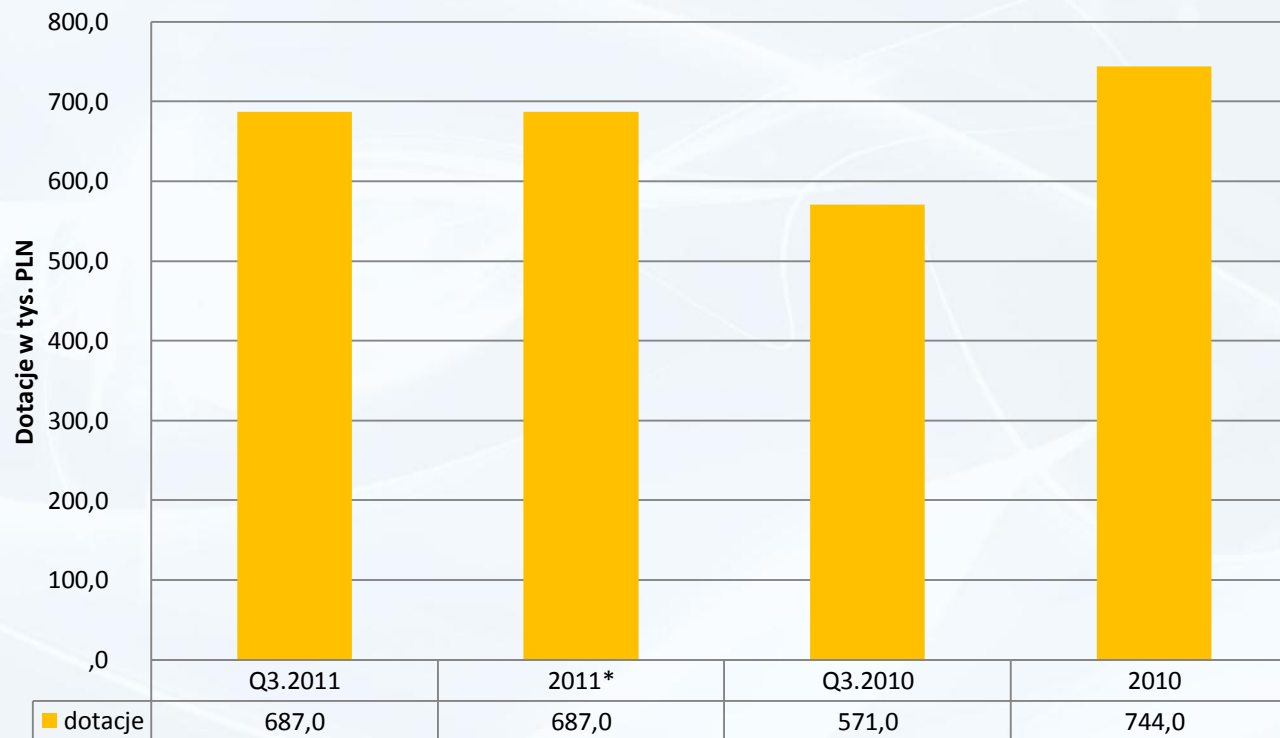
W 2011 roku w zwiększy się do ok. 96% udział produktów i usług Spółki w sprzedaży

WWW głównym źródłem przychodów w 2011 r.



W 2011 roku w sprzedaż rozwiązań WWW nadal generuje ponad połowę przychodów Spółki

Niemal 690 tys. zł przychodów z dotacji w 2011 r.



* prognoza

W 2011 roku Spółka planuje pozyskać 687 tys. zł dotacji na realizowane projekty rozwojowe

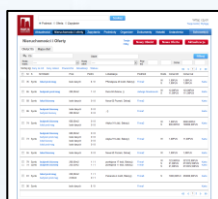
Wyższa EBIDTA i zysk netto w stosunku do 2010 r.



* prognoza

W 2011 roku Spółka prognozuje wzrost EBIDTA i zysku netto w stosunku do roku 2010

2011 to rok brandów, innowacji i nowych usług



- **Web Media i Business Solutions** oraz **Data Center, Telecommunication VOIP i Science** – nowe brandy w ofercie Spółki + związane z tym zmiany organizacyjne
- **Web Media** – dostawca **kompleksowych rozwiązań WWW**
 - SEO, SEM, copywriting, konsulting – nowy obszar usług
 - **aplikacje dla serwisów społecznościowych**
 - **serwisy i aplikacje mobilne** dla platform iPhone/iPpad, Android, Blackberry, Windows Mobile
- **Business Solutions** – dostawca **zaawansowanych e-usług na zamówienie** (kalkulatory finansowe, analizy finansowe, CRM)
- **Semantic Web** - **unikalny obszar rozwiązań e-commerce** dla biznesu

Brandy to lepsza komunikacja oferty Spółki

MakoLab

About MakoLab | Products & Services | Innovation and research | Investors Relations | Contact

Any place. Any time. Any platform.

Od 20 lat tworzymy rozwiązania webowe dla firm w Polsce i zagranicą. Nasze pomysły są wykorzystywane przez największe światowe koncerny o każdej porze doby i na każdym urządzeniu.

Web Media Business Solutions Data Center Telecommunication VoIP Science

Web Media

■ Nowa kolekcja wiosna - lato 2011 kolejna metamorfoza witryny Gatta

Telecommunication VoIP

■ Makolab oferuje VOIP

Kiedy nowa firma wchodzi na rynek liczy każdą wydaną złotówkę, ale niektórych wydatków nie da się uniknąć. Spróbujmy więc je wspólnie obniżyć.

MakoLab oferuje Państwu usługi telefonii internetowej Voice over IP – która JEST ZNACZNIE TAŃSZA ...

Science

■ Współpraca z ACD/Labs

Ponieważ dostrzegliśmy duże zapotrzebowanie na programy wspomagające chemię analityczną nawiązaliśmy w 2001 roku ścisłą współpracę z firmą ACD/Labs Inc.

Jest ona znana w kraju z programu ACD/ChemSketch, który zagotował na wieki uczelniach ...

Data Center

■ Usługi kolokacji i hostingu

MakoLab od wielu lat świadczy usługi kolokacji i hostingu. Dzięki wybudowaniu własnego, w pełni wyposażonego Data Center spełniającego najwyższe normy bezpieczeństwa ...

WWW to dużo więcej niż stworzenie serwisu



Powiat Miński

- portal 5-ciu e-usług
- multimedialna i interaktywna treść
- promuje walory turystyczne powiatu
- widoczność w internecie zapewnią usługi SEO i SEM
- przyjazna nawigacja połączona z atrakcyjną grafiką zatrzymującą odwiedzających
- wydajny i łatwy w użyciu CMS pozwala administrować usługami wielu instytucjom i organizacjom

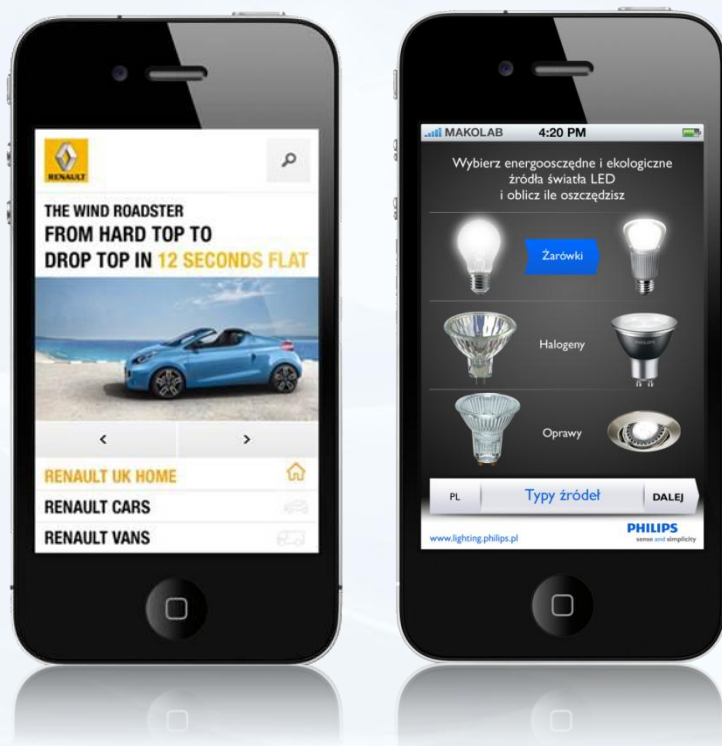
Serwisy społecznościowe to miliony użytkowników

Konsorcjum Polskich Biur Podróży, Da Grasso, Ferax – Gatta

- aplikacje dla Facebook'a
- usługi podporządkowane akcjom marketingowym
- współpraca z klientem i agencją PR



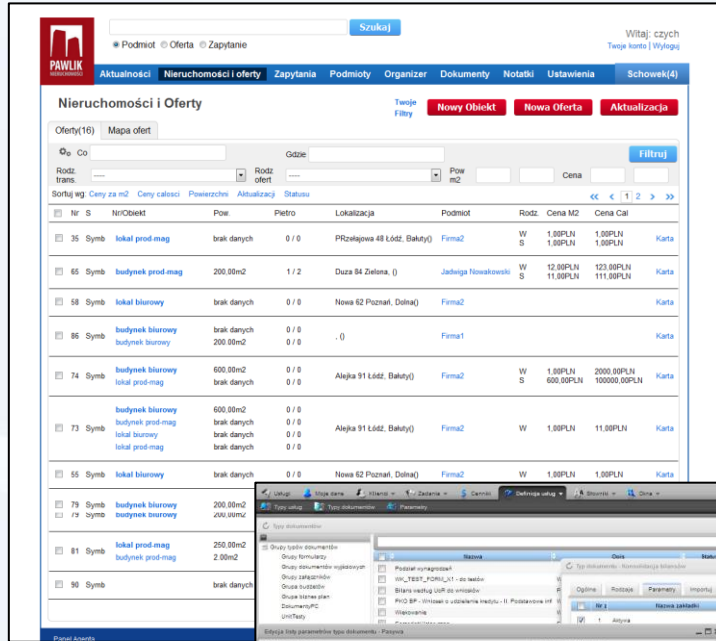
Sprzedaż urządzeń mobilnych rośnie lawinowo



Renault UK, Philips Lighting Poland

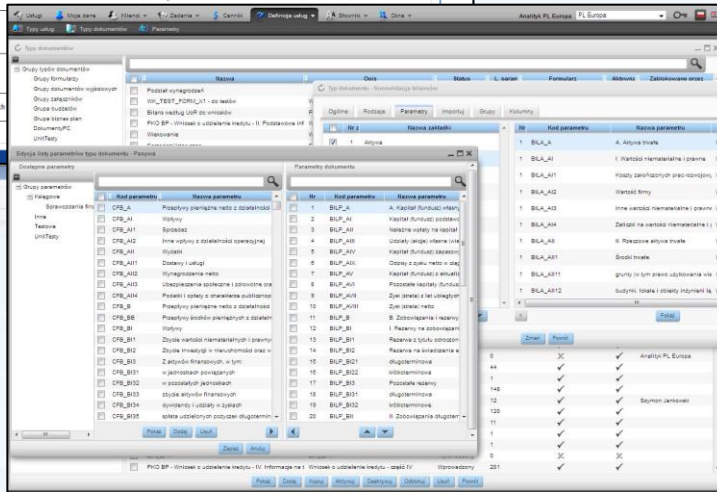
- aplikacje i serwisy mobilne
- dystrybucja w ogólnosięciowych e-sklepach – AppStore, Android Market
- nowe wymiary interakcji z użytkownikiem (dotyk)
- nowe funkcjonalności (geolokalizacja)
- brak uniwersalnej platformy sprzętowo-systemowej

Rynek e-usług oczekuje oryginalnych rozwiązań



Klient z branży doradztwa i obrotu nieruchomościami, klient z branży doradztwa finansowego

- CRM, platforma do analiz finansowych
- e-usługi „szyte na miarę”
- kompletny proces od zaprojektowania do usług powdrożeniowych
- wykorzystanie posiadanych rozwiązań i technologii



Any place. Any time. Any platform.

Dziękuję za uwagę

Wojciech Zieliński
Prezes Zarządu

SEMANTIC WEB W BIZNESIE I STRATEGIA MAKOLAB SA

PROF. MARTIN HEPP
HEPP RESEARCH GMBH

DR MIROSŁAW SOPEK
WICEPREZES ZARZĄDU MAKOLAB SA

Semantic Web — Sieć Pełna Znaczeń

- Sieć Semantyczna jest kolejnym, najbardziej znaczącym krokiem w rozwoju Internetu od czasu stworzenia sieci Web w 1989 roku.
- Internet taki jak znamy go dziś — wraz z wielkimi zjawiskami takimi jak Web 2.0 (sieci społecznościowe) niesie treści zrozumiałe jedynie dla nas, ludzi, percypujących, głównie wizualnie, informacje publikowane w serwisach Internetowych.
- Semantic Web pozwala wyrazić w sieci obiektywne ZNACZENIE publikowanych informacji.
- Tym samym otwiera się na działanie inteligentnych narzędzi (oprogramowania) potrafiących to znaczenie wykorzystywać, przetwarzać i prezentować.
- Semantic Web to technologie i narzędzia których zamierzeniem jest budowa Sieci Pełnej Znaczeń.

Semantic Web – w paru słowach

- Jeśli milion firm stworzy swoje strony WWW tradycyjnymi metodami
- ... a każda z tych firm poda swoje dane adresowe tradycyjnie (tzn. wpisze je w stronę np. „kontakt”)
- To automatyczne i pewne wyodrębnienie adresu lokalizacji firm np. z województwa mazowieckiego
- ... jest po prostu niemożliwe bez udziału człowieka.

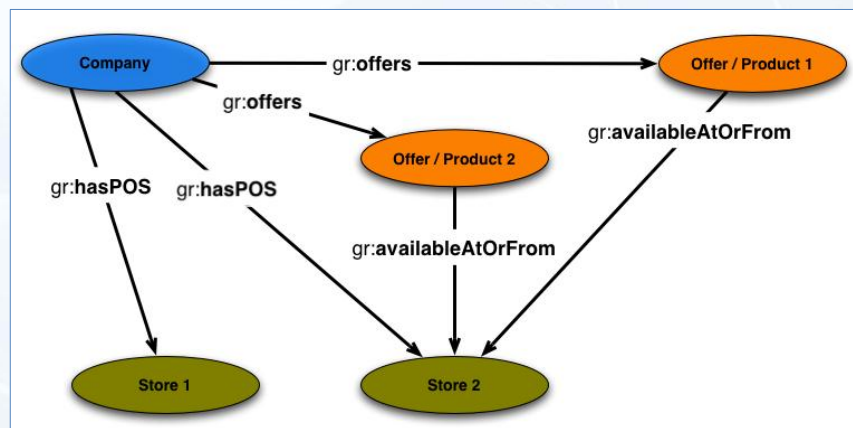
Co przynosi Semantic Web?

- Jeśli firmy te opiszą swoje strony z użyciem technologii semantycznej — języka GoodRelations (opracowanego przez prof. Martina Hepp’a), to...
- ...można bardzo prosto i w krótkim czasie pozyskać precyzyjne dane (i nie tylko teleadresowe, ale **wszelkie inne niezbędne dla prowadzenia biznesu**)

Konkretne korzyści dla biznesu

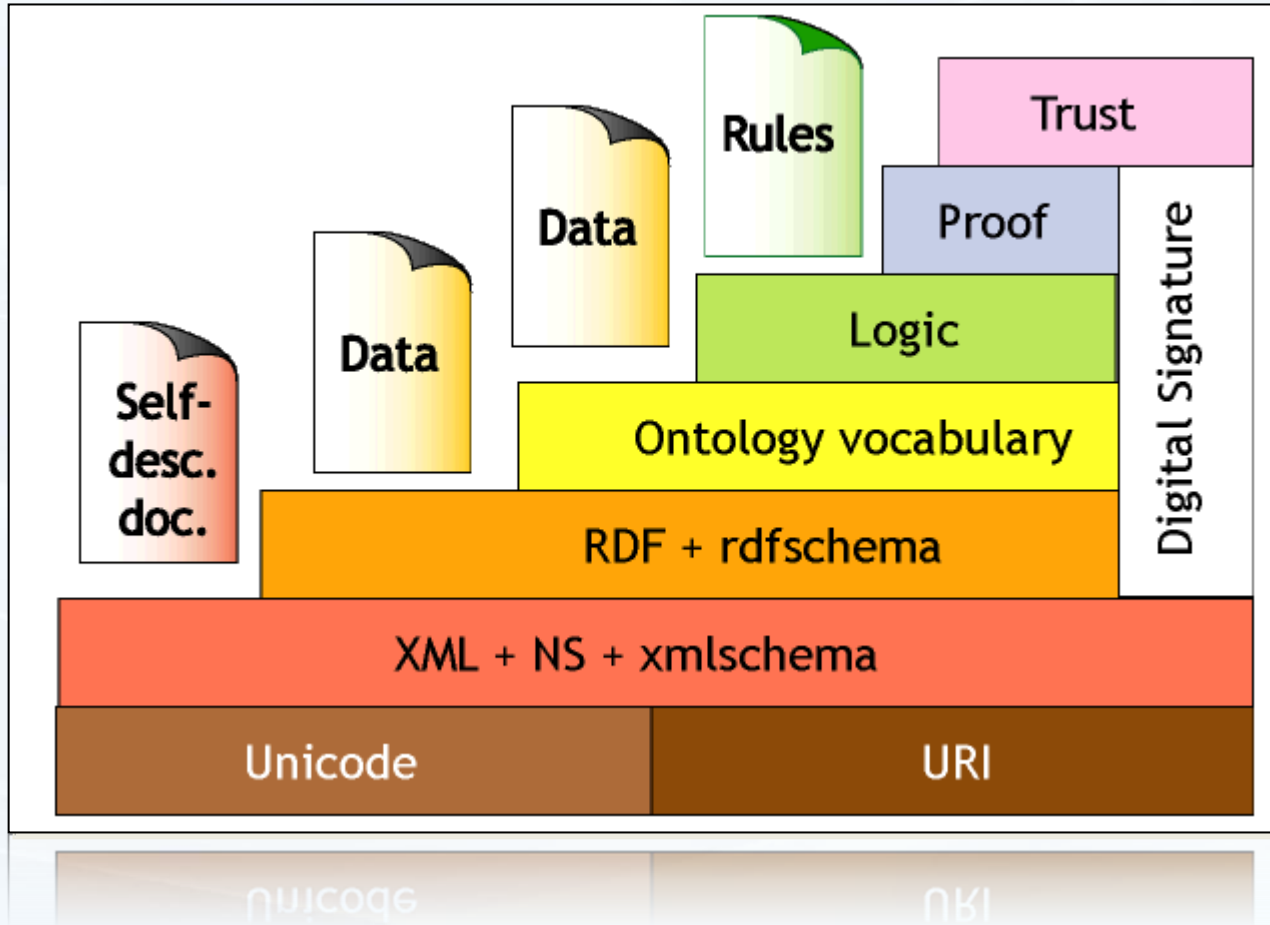
- Przekształcenie biznesu typu PUSH (wcisnąć klientowi nasze produkty) w biznes typu PULL (pozwolić klientowi na szybkie odnajdywanie naszych produktów)
- Wspomaganie SEO – optymalizacja i precyzja wyszukiwania w sieci Web przez Google i inne wyszukiwarki
- Ułatwiona integracja witryn korporacyjnych z oprogramowaniem firm trzecich
- Zwiększenie wydajności i precyzji wyszukiwania informacji w sieciach korporacyjnych i w witrynach publicznych

Semantic Web pod mikroskopem



- Podstawowym, „atomowym” blokiem budulcowym Sieci Sematycznej jest proste zdanie (TRIPLE) składające się z Podmiotu, Orzeczenia i Dopełnienia.
- Identyfikatorami „rzeczy”, ich cech i wartości są uogólnione adresy – URI
- Dokumenty sematyczne (RDF) mają zwykle tysiące a nawet miliony takich „trójek”

Semantic Web pod mikroskopem



Prof. Martin Hepp presentation

- What is “Semantic Web/Linked Data”?
- Why these new technologies matter for business ?
- What are key applications of SW today that matter in commercial context?

Prof. Martin Hepp presentation



HEPP RESEARCH

Talking to your Customers with Data
From Semantic SEO to
Linked Open Commerce

Prof. Dr. Martin Hepp
Hepp Research GmbH
mhepp@computer.org

<http://www.heppresearch.com/> 1

Semantic Web applications for automotive industry

How MakoLab & Hepp Research can contribute to the SW application for automotive industries?

- Benefits for Automotive Market
- Case studies:

Semantic representation of car configurations

Semantic SEO —Renault Shop in UK

OBJECTIVE vehicle comparison

- Why Automotive Industry can benefit from Semantic Web more than any other industries?
 1. Customers want to compare cars OBJECTIVELY, i.e. using the same terminology and the same concepts independent from individual parlance of individual vendors

Don't get lost with multiple car variants

- Why Automotive Industry can benefit from Semantic Web more than any other industries?
 2. Expressing the huge number of new car variants (configurations) can be vastly enhanced using Semantic technologies. (Renault could in principle deliver 10^{20} different cars)

Allow cars to be easily discovered

- Why Automotive Industry can benefit from Semantic Web more than any other industries?
3. Using GoodRelations to enhance SEO of Automotive oriented websites.

Hepp Research Automotive Ontology

- Hepp Research: VSO – Vehicle Sales Ontology



HEPP RESEARCH

Vehicle Sales Ontology

A [GoodRelations-compliant](#) domain vocabulary

V 1.0, Release 2010-10-02

Latest version: <http://purl.org/vso/ns> ([RDF/XML](#), [HTML](#))

Last update: 2010-10-02

Author: Martin Hepp

The Vehicle Sales Ontology is a Web vocabulary for describing cars, boats, bikes, and other vehicles for e-commerce. The vocabulary is designed to be used in combination with [GoodRelations](#), a standard vocabulary for the commercial aspects of offers for sale, rental, repair, or disposal. GoodRelations is a language (also known as "schema", "data dictionary", or "ontology") for product, price, and company data that can (1) be embedded into existing static and dynamic Web pages and that (2) can be processed by other computers. This increases the visibility of your products and services in the latest generation of search engines, recommender systems, and other novel applications.



This document is the official specification. For examples, tools, and other developer resources, please check the following related documents:

- Vocabulary Page: <http://purl.org/vso/ns> ([RDF/XML](#), [HTML](#))
- GoodRelations Page: <http://purl.org/goodrelations/>

- GoodRelations Page: <http://purl.org/goodrelations/>
- Vocabulary Page: <http://purl.org/vso/ns> ([RDF/XML](#), [HTML](#))

Semantic Web representation of Renault cars

- MakoLab: Using VSO to describe Renault cars

Model: Renault Clio		OFFER: 481
Automobile:	Renault	
Model:	Renault Clio	
Production data:	2010	
VIN:	VF1CRCJ0H42590904	
Body:	Hatchback	
Color:	Glacier White	
Engine:	D4F 740	
Engine Displacement:	1.149 LTR	
Gears:	5	
Mileage:	0 HM	
Transmission:	Manual transmission	
Fuel:	Gasoline	
Was used as rental?:	No	
www:	http://www.renault.co.uk/cars/sale201101/id/481/default.aspx	
Features:	Emergency spare wheel	Price: 12300.00 GBP
Model: Renault Clio		OFFER: 2743
Automobile:	Renault	
Model:	Renault Clio	
Production data:	2010	
VIN:	VF1CR1J0H44176049	
Body:	Hatchback	
Color:	Mercury	
Engine:	D4F 740	
Engine Displacement:	1.149 LTR	
Gears:	5	
Mileage:	0 HM	
Transmission:	Manual transmission	
Fuel:	Gasoline	
Was used as rental?:	No	
www:	http://www.renault.co.uk/cars/sale201101/id/2743/default.aspx	

Semantic Web applications for automotive industry

- MakoLab: Application of GoodRelations for e-commerce solution in automotive industry

Using GoodRelations in automotive e-commerce solution – A Case Study of Renault UK Online Shop

Introduction

Renault UK Online Shop (<http://www.renault.co.uk/ownerservices/shop/>) is an important part of Renault UK „Owner Services“ initiative. The initiative main goal is to serve existing Renault cars owners and provide them with rich set of information and services relevant to the vehicle ownership. Renault Shop is the first attempt to introduce true and fully equipped Business-to-Customer (B2C) e-commerce solution, with all its constituent functionalities (like full electronic payment solution) into Renault UK „After Sales“ Activity. MakoLab SA (www.makolab.com) which created the shop software for Renault UK, has enriched it with the implementation of Semantic Web GoodRelations vocabulary (<http://purl.org/goodrelations/>) under the guidance of Prof. Martin Hepp – the creator of GoodRelations. To our best knowledge Renault UK Online Shop is the first real-life application of GoodRelations vocabulary into automotive industry e-commerce solution.

The screenshot displays the Renault UK Online Shop interface. At the top, there is a navigation bar with the Renault logo and the slogan "DRIVE THE CHANGE". To the right, a yellow "YOUR BASKET" box shows a total of £138.00 and a "Go to checkout" button. Below the navigation bar, a horizontal menu lists categories: RENAULT CARS, RENAULT VANS, RENAULT BUSINESS, USED CARS, OWNER SERVICES, and ABOUT RENAULT. The main content area is titled "ONLINE SHOP" and features a sidebar with a category tree including Renault UK, Renault Shop, Renault Toys, Renault Formula 1, Renault Gifts, Miniatures, Renaultsport Range, Contact Us, Delivery details, Sizing chart, and Terms & Conditions. The central focus is the "F1 MERCHANDISE" section, which includes a "EXPLORE OUR RANGE" banner and product listings for an F1 Mug (£10), a Red Bull Racing Men's T-shirt (£25), and a Lotus Renault GP Replica Fleece (£75). Below this, there are sections for "RENAULT MERCHANDISE RANGE", "RENAULT TOYS" (featuring a Renault toy car), and "RENAULT GIFTS" (featuring a Renault gift box).

<http://www.renault.co.uk/ownerservices/shop/>

Semantic SEO for automotive industry

- MakoLab: Application of GoodRelations for e-commerce solution in automotive industry

Google results – just few weeks after

[Lotus Key Ring at Amazon | amazon.co.uk](#)
www.amazon.co.uk/lotus+key+ring
amazon.co.uk is rated ★★★★★ 3,251 reviews
Low Prices on Lotus Key Ring. Free UK Delivery on Amazon Orders

[Lotus Renault Key Ring - Renault Shop - Owner Services - Renault](#)
[www.renault.co.uk/.../renaultformula1/lotusrenaultgpteamgifts/...](http://www.renault.co.uk/.../renaultformula1/lotusrenaultgpteamgifts/)
£8.00 - In stock
Lotus Renault Key Ring. Item added to basket. £8. (including VAT) + Postage Packaging. Quantity: - 1 +. Link arrow Add to basket. Lotus Renault Key Ring

[Lotus Renault GP Team Gifts - Renault Shop - Owner Services - Renault](#)
www.renault.co.uk/.../renaultformula1/lotusrenaultgpteamgifts/default...
1 Next Last. All items, Bestsellers, Best selling items. All items. Lotus Renault Key Ring. £8.00. Link arrow More Details Link arrow Buy it Link arrow Close. Close

[Renault Formula 1 - Renault Shop - Owner Services - Renault](#)
www.renault.co.uk/ownerservices/shop/.../renaultformula1/default.as...
All items. Lotus Renault Key Ring. £8.00. Link arrow More Details Link arrow Link arrow Close. Close. Quantity: - 1 +. Size: One Size. One Size. Link arrow

[Lotus Renault GP Metal Keyring](#)
f1store.formula1.com/stores/f1/products/product_details.aspx?pid...
An official product of the Lotus Renault GP Formula One team. The Metal Keyring made from a Zinc alloy, plated in Black Nickel. Featuring the official team ...

[Lotus Renault F1 Team Keyring 2011 - OnPole.com](#)
www.onpole.com > F1 Merchandise > F1 Team > Lotus Renault
Lotus Renault F1 Team Keyring 2011 Lotus Renault.

Shopping results for **LOTUS RENAULT KEY RING**

	Formula 1 Merchandise Lotus Renault Keyring(11) £7.61 used - eBay
	Lotus Renault Key Ring £8.00 - Renault UK Online Shop
	Genuine Renault Lotus Formula One Team Keyring £8.24 used - eBay - allen_ford_uk

Semantic Web for general e-commerce

- Hepp Research: VSO – GoodRelations Ontology



GoodRelations: An Ontology for Describing Web Offers

Primer and User's Guide

Draft 2008-11-27

This version: <http://www.heppnetz.de/projects/goodrelations/primer/20081127/>

Previous version: <http://www.heppnetz.de/projects/goodrelations/primer/20080808/>

Latest version: <http://www.heppnetz.de/projects/goodrelations/primer/>

Author: Martin Hepp, mhepp@computer.org (c) 2008 by Martin Hepp, <http://www.heppnetz.de>.

This documentation is available under a [Creative Commons Attribution-No Derivative Works 3.0 Germany License](#). You are free to use and distribute this document as long as it remains unchanged. Note that this license applies only to the documentation. The GoodRelations ontology itself is available under a [Creative Commons Attribution 3.0 license](#), which allows derived works etc.

ABSTRACT

A promising application domain for Semantic Web technology is the annotation of products and services offers on the Web so that consumers and enterprises can search for suitable suppliers more easily and more precisely, and so that retailers can easily reuse product model data from manufacturers. GoodRelations is a lightweight, generic vocabulary for the Semantic Web that allows expressing all typical aspects of offers for goods and services on the Web. For example, we often want to be able to express that a particular Web site describes an offer to sell cell phones of a certain make and model at a certain price, that a piano house offers maintenance for pianos that weigh less than 150 kg, or that a car rental company leases out cars of a certain make and model from a particular set of branches across the country.

from a particular set of branches across the country. maintenance for pianos that weigh less than 150 kg, or that a car rental company leases out cars of a certain make and model from a particular set of branches across the country. For example, we often want to be able to express that a particular Web site describes an offer to sell cell phones of a certain make and model at a certain price, that a piano house offers maintenance for pianos that weigh less than 150 kg, or that a car rental company leases out cars of a certain make and model from a particular set of branches across the country.

Semantic Web for THE BEST e-commerce solution

- MakoLab – GoodRelations Module for PrestaShop

The image shows a screenshot of a PrestaShop administrator interface. On the left, there is a sidebar menu with categories like 'NMR', 'MS', 'UV-IR', 'Chromatografia', and 'PRODUCENCI'. A red arrow points from the 'GoodRelations' logo in the sidebar to the module listing on the right. The main area displays a list of modules with filters at the top: 'Open all tabs', 'All Modules', 'Installed & Uninstalled', 'Enabled & Disabled', and 'All countries'. The 'GoodRelations v1.0 by MakoLab S.A.' module is highlighted, showing its description: 'Add Semantic Web GoodRelations Support to your PrestaShop store!'. Below the description are links for 'Delete', 'Disable', 'Reset', and 'Configure'. Other modules like 'Smart Shopping', 'Billing & Invoicing', 'Marketplace', 'Search & Filter', 'Migration Tools', and 'SEO' are also visible in the list.

Semantic Web w MakoLab

1. **2009 —2010:** Konferencje Semantyczne, Prace Badawcze
2. **Styczeń 2011:** Sformułowanie projektu semantycznego dla Renault
3. **Kwiecień 2011:** Szkolenie grupy developerskiej MakoLab przez Hepp Research (Ravensburg)
4. **Czerwiec 2011:** Wspólnie z Hepp Research – szkolenie managerskie dla kadry Renault
5. **Wrzesień 2011:** Uruchomienie systemu e-commerce dla Renault UK wyposażonego w GoodRelations — semantyczną ontologię dla e-commerce
6. **Październik 2011:** Dofinansowane projektu semantycznego (RPO, OP III — Gospodarka, Innowacyjność, Przedsiębiorczość)
7. **Listopad 2011:** Stworzenie semantycznego modułu GoodRelations do PrestaShop – popularnego systemu e-commerce
8. **Grudzień 2011:** Rozpoczęcie prac koncepcyjnych nad wdrożeniem Semantic CMS

Strategia 2012: Semantic Web w MakoLab

1. Opracowanie Ontologii dla samochodów używanych i jej komercjalizacja
2. Usługi Semantic SEO:
GoodRelations & schema.org
3. Opracowanie systemu „Semantic CMS”

Any place. Any time. Any platform.

Thank you for your attention

dr Mirek Sopek
MakoLab SA vice CEO
tel. +48 600 814 537
email: sopek@makolab.com